

Communiqué de presse du 06 novembre 2012

« Quelles idées innovantes pour le tourisme valaisan de demain ? » Résultats du concours d'idées lancé par l'Institut de Tourisme et l'Institut Entrepreneurship et Management de la HES-SO Valais

En juin, suite aux résultats du baromètre du tourisme valaisan <http://www.tourism-monitoring.ch>, qui selon l'appréciation globale des acteurs touristiques, tous secteurs confondus, notaient la saison d'hiver 2011/12 comme la plus mauvaise depuis 6 ans, l'Institut de Tourisme (ITO), en très étroite collaboration avec l'Institut Entrepreneurship et Management (IEM), ont organisé un concours d'idées sur la plateforme d'innovation participative et ouverte www.i-brain.ch. 164 idées ont été soumises et analysées, dans un premier temps, par un comité d'experts qui ont retenu 10 idées et, dans un deuxième temps, par la communauté I-Brain qui a sélectionné les 3 meilleures idées.

Pour rappel, les idées soumises doivent comporter un titre et l'idée doit être développée avec un maximum de 500 caractères et résumée par des mots-clés.

1) Valais Expérience

Recenser et créer des activités originales et les mettre en avant dans une campagne thématique « Valais Expérience » permettant aux vacanciers de vivre une expérience originale et unique : participer aux vendanges, gravir un 4000, soirée avec un préparateur de pistes de ski, lever du soleil et petit déjeuner à 3000m, fabrication du fromage, promenade avec un St-Bernard, baignade dans un lac d'altitude ... Mots-clés : expérience, originalité, vécu

2) L'innovation participative au service des destinations

Une plateforme de type iBrain pourrait être mise à disposition de chaque Société de Développement, de chaque destination touristique afin que les avis des hôtes soient récoltés, mais également ceux des prestataires d'activités et des habitants du lieu... Une sorte de "lieu d'échanges" virtuel (plus qu'un blog) où les idées seraient confrontées puis analysées puis récompensées. Ainsi, on valorise les personnes impliquées et engagées, on ouvre un espace de dialogue et on dynamise la destination. Mots-clés : plateforme d'échange, participatif, valorisation

3) Encourager les clients existants à venir avec leurs amis

Un client satisfait est le meilleur ambassadeur d'une marque ou d'une destination. Pour cela il faut identifier nominalement les touristes qui connaissent le Valais et les encourager à faire découvrir notre région à ses amis (offres, cadeaux, réductions).

Mots-clés : fidélisation, fidélité, offre, cadeau, ami, découverte

Parmi le top 10 figurent encore des solutions pour échanger des résidences secondaires ou les louer par le biais d'un hôtel, des prestations et séjours spécifiques aux seniors, ainsi que des propositions concrètes de mise en valeur du patrimoine historique, culturel et naturel du Valais. **Nicolas Délétroz**, Institut de Tourisme : *«La prochaine étape consistera à évaluer le potentiel de ces idées en vue de leur matérialisation. Pour cela, nous allons identifier de potentiels porteurs de projets et les soutenir pour définir et développer ce qui constitue une véritable proposition de valeur pour le tourisme valaisan. Sur cette base de nouveaux modèles d'affaires pourront être développés».*

L'innovation participative « crowdsourcing » au service des entreprises

Antoine Perruchoud, Responsable de l'Institut Entrepreneurship et Management : *« pendant longtemps on a cru que l'intelligence artificielle révolutionnerait nos sociétés, or la nouvelle ère sera celle de l'intelligence collective : la mise en réseau de tous les cerveaux qui veulent bien se concerter sur un problème donné pour trouver des solutions originales, rapides à coûts réduits ».* En Suisse, c'est Atizo www.atizo.com une start-up de Berne créée il y a 3 ans qui a développé une plateforme participative. Des entreprises comme « Rivella », « BMW », « Mammüt », « Migros », « Zürich », « Axa » font régulièrement appel à une communauté d'innovateurs forte de plus de 15'000 membres. Depuis 2009, la HES-SO, par ses instituts de Fribourg et du Valais, a développé en collaboration avec le leader suisse de l'open innovation « Atizo », une plate-forme appelée « i-Brain » www.i-brain.ch Son objectif est de favoriser l'innovation au sein des entreprises et des écoles, en incluant une communauté d'innovateurs. Cet outil «i-Brain» peut être mis à disposition de toute organisation, PME, start-up, administration, ou école. Ils peuvent ainsi intégrer activement leurs collaborateurs, leurs clients, leurs étudiants, ou encore leurs citoyens dans leur stratégie d'innovation et de développement de nouveaux services.

Des chasseurs de primes

Les idées primées sur des sites comme Atizo sont récompensées par des primes financières. *« Le noyau dur des adeptes du crowdsourcing est formé par des utilisateurs assidus qui sont devenus de vrais chasseurs de primes mais la motivation principale des innovateurs en herbe reste la reconnaissance sociale développée au sein d'une communauté de créatifs et mesurée par des systèmes de points accumulés au fil des idées déposées »* précise Antoine Perruchoud.

Les projets en cours sur I-Brain

Le canton du Valais et la marque Valais se sont associés pour lancer un concours visant à proposer des idées pour fêter le bicentenaire du Valais le vendredi 7 août 2015. A gagner : deux weekends wellness pour deux personnes ainsi qu'une sélection de produits certifiés marque Valais. Tout le monde peut proposer des idées sur le site www.i-brain.ch jusqu'au 4 décembre 2012.

Renseignements auprès de M. Nicolas Délétroz, Institut de Tourisme HES-SO Valais, 079.668.80.74 – nicolas.deletroz@hevs.ch et M. Antoine Perruchoud, Responsable Institut Entrepreneurship et Management, 078/613.90.33 – antoine.perruchoud@hevs.ch